

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO PROGRAMAS DEL ECUADOR S.A. RPE
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	RADIO PROGRAMAS DEL ECUADOR S.A. RPE
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	SOCIEDAD ANONIMA
Período del cual rinde cuentas:	2020

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	ROCAFUERTE
Dirección:	10 AGOSTO 103 Y MALECON EDIFICIO VALRA
Correo electrónico institucional:	radioaguila1050@hotmail.com
Página web:	https://radioaguila1050am.com
Teléfonos:	42320191
N.- RUC:	0990104530001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	1050 AM
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	6 de Enero 2007
Fecha de vencimiento de la concesión:	6 de Enero 2017
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre del representante legal:	Msc. John Coppiano coppiano
Cargo del representante legal:	Gerente
Fecha de designación:	8/13/2019
Correo electrónico:	radioaguila1050@hotmail.com
Teléfonos:	42322490

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	MARTHA QUITO
Cargo:	CONTADOR
Fecha de designación:	5/1/2021
Correo electrónico:	fabiola_pazmino@hotmail.com
Teléfonos:	42363066

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	MARTHA QUITO
Cargo:	CONTADOR
Fecha de designación:	5/1/2021
Correo electrónico:	fabiola_pazmino@hotmail.com
Teléfonos:	42363066

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	X
Regionales	
Locales	

CUMPLIMIENTO DE LOS		
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción
SI / NO	Promoción de derechos	PERSONAS CON DISCAPACIDAD
SI	Participación	PERIODISMO CIUDADANO
SI	Diálogo	INTERACCION DEL MEDIO CON LA CIUDADADIA
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	

CUMF

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa
SI / NO		

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	675278.61	http://radioaguila1050am.com/
Pasivos	36618.20	http://radioaguila1050am.com/
Patrimonio	308860.35	http://radioaguila1050am.com/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)		
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales
N/A		

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PAR		
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado
N/A		

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	http://radioaguila1050am.com/

TIPO DE CONTRATACIÓN		
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado
Ínfima cuantía		
Publicación		
Terminación unilateral		
Consultoría		
Seguros		
Licitación		
Subasta inversa electrónica		
Ferías inclusivas		
Proceso de declaratoria de emergencia		

Concurso público		
Contratación directa		
Menor cuantía obras		
Lista corta		
Contratación en situación de emergencia		
Compra de bienes inmuebles		
Arrendamiento de bienes inmuebles		
Arrendamiento de bienes muebles		
Catálogo electrónico		
Régimen especial (Todos los procesos)		
Cotización		
Compra por catálogo		
Producción nacional		
Menor cuantía B Y S		
Contrato integral por precio fijo		
Otras		

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://radioaguila1050am.com/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://radioaguila1050am.com/
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	http://radioaguila1050am.com/
Ha difundido su código deontológico	SI	http://radioaguila1050am.com/

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:		
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año
Asamblea Local	NO	
Audiencia pública	SI	1
Cabildo popular	NO	
Consejos Consultivos	NO	
Otros	NO	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:		
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos
Veedurías ciudadanas		
Observatorios ciudadanos		
Otros		

RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI
	Realización de la Deliberación Pública	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI

Describa los principales aporte ciudadanos recibidos:

Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	
		Masculino
5/17/2021	8	5

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN

Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE		
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido
Producción nacional		Informativo
		Opinión
		Formativo, Educativo Y Cultural
		Entretenimiento
		Deportivos
		Publicitarios
Total producción nacional		

Producción nacional independiente		Informativo
		Opinión
		Formativo, Educativo Y Cultural
		Entretenimiento
		Deportivos
		Publicitarios
Total producción nacional independiente		

RECLAMOS		
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados
La ciudadanía		
Defensor de audiencias		
SUPERCOM		

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI

Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados
Novelas		
Poemas		
Obras de teatro		
Programas informativos		
Películas		
Composiciones musicales		
Coreografía		
Pintura		
Dibujos		
fotografías		
Publicidad		
Otras		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LA		
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento
Contraloría General del Estado		
Superintendencia de Banco y Seguros		
Superintendencia de Compañías y Valores		
Superintendencia de Telecomunicaciones		
Defensoría del Pueblo		
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social		
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria		
Superintendencia de Control de Poder del Mercado		
Superintendencia de Información y Comunicación		

Procuraduría General del Estado		
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR		

PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia
ECUENTRO CON LA CIUDADANIA	MENSUAL
DESDE EL CENTRO DE LA DEMOCRACIA	DIARIO
PERFILES POLITICOS	DIARIO

PLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Link al medio de verificación

Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
GERENTE, JEFE DE CONTROL	MEMORANDUN-PARA-LA-ASIGNACION-DE-PERSONAL-RENDICIO
INVITACION Y DIFUSION DE REDICION CTAS	https://www.facebook.com/RadioAguilaSport/photos/3065558273726525
PROCESOS CONTROLES	https://www.facebook.com/RadioAguilaSport/videos/818734085707364
LLENADOD E FORMULARIO	RADIO AGUILA (radioaguila1050am.com)
INFORME FINANCIERO ECONOMICO	CONTABLES-Y-ECONOMICOS.pdf (radioaguila1050am.com)
INVITACION A REUNION	https://www.facebook.com/RadioAguilaSport/photos/3065558273726525
PAG. WEB, MEDIOS SOCIALES	https://www.facebook.com/RadioAguilaSport/photos/3065558273726525
INVITACION A REUNION	RADIO AGUILA (radioaguila1050am.com)
RENDICION CUENTAS	RADIO AGUILA (radioaguila1050am.com)
ORGANIZACIÓN DE RENDICION CTAS	https://www.facebook.com/RadioAguilaSport/posts/3065558700393149
CABINA RADIO	10 DE AGOSTO Y MALECON
LAMADAS DEL PUBLICO	RADIO AGUILA (radioaguila1050am.com)
INGRESO INFORMACION	

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
Género	
Femenino	GLBTI
3	

DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Descripción de los resultados	Link al medio de verificación

INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)

Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio
10	AGUILA NOTICIAS
10	ENCUENTRO CON LA CIUDADANIA
10	EDUCA RADIO
10	ROMPIENDO REDES
40	AGUILA DEPORTES
20	NOTICIAS Y DEPORTES

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34

Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios
Derecho a la réplica Reclamo	

Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos	Medio de verificación
ACTIVIDAD DE LABOR SOCIAL	100	http://radioaguila1050am.com/
ENTREVISTAS	80	http://radioaguila1050am.com/
LLAMADAS	70	http://radioaguila1050am.com/

Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificacion

Porcentaje ejecución presupuestaria

Link al medio de verificación.

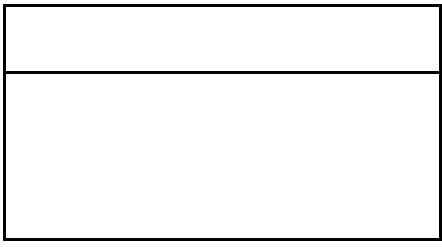
[N-DE-CUENTAS-2020.pdf \(radioaguila1050am.com\)](#)

[273726525](#)

Pueblos y Nacionalidades			
Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena

Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
http://radioaguila1050am.com/
http://radioaguila1050am.com/
http://radioaguila1050am.com/
http://radioaguila1050am.com/
http://radioaguila1050am.com/
http://radioaguila1050am.com/

Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)



Afroecuatoriano

Informe de compatibilidad para FORMULARIO 2021 (2).xls
Ejecutar el 02/06/2021 9:18

Las siguientes características de este libro no son compatibles con versiones anteriores de Excel. Estas características podrían perderse o degradarse si abre el libro con una versión anterior de Excel o si lo guarda con un formato de archivo anterior.

Pérdida menor de fidelidad

Nº de apariciones

Algunas celdas o estilos de este libro contienen un formato no admitido en el formato de archivo seleccionado. Estos formatos se convertirán al formato más cercano disponible.

77

Versión

Excel 97-2003